附件3

参赛作品提交注意事项

1. 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛单位/团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。
2. 参赛者从**产品技术**（产品、技术、服务、独创性与先进性等）、**商业规模**（企业规模、商业模式、发展战略、结合竞争优势确立分阶段目标、公司研发方向和产品扩张战略、主要合作伙伴和竞争对手、目标客户群体等）、**行业市场**（面对的市场状况、发展趋势、潜力、目标市场定位、市场容量估算、竞争状况、竞争分析、市场引领性等）、**管理团队**（管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、成员的分工和互补，团队的组织构架等）、**资金与风险**（资金来源和运用，盈利模式及能力，面临的市场、技术、财务等方面的问题及可行性计划等）五个方面组织作品。作品采用商业计划书/申报书的形式，形成PDF文件。
3. 作品内容各基本要素完整，文字表述条理清晰、重点突出、语言简练。